

## ASSISTANT(E) CHEF DE PROJET MARKETING (h/f)

---

**Lieu de travail** : France - Hauts-de-Seine - Ile-de-France

**Filière** : Marketing

**A pourvoir le** : dès que possible

**Type de contrat** : Contrat d'apprentissage

---

Fort de ses 70 ans d'expérience et de son histoire, HIRSCH® Isolation conçoit des solutions en polystyrène expansé (PSE) originales et innovantes pour tout le bâtiment. HIRSCH® Isolation s'appuie aujourd'hui sur l'expertise métier du Groupe HIRSCH, alliant ainsi la pérennité d'un Groupe au dynamisme d'une entreprise à taille humaine.

Avec ses 5 sites de production en France, HIRSCH® Isolation rassemble des hommes et des femmes qui engagent toute leur énergie pour vous faire économiser la vôtre, grâce à des solutions d'isolation made in France, sur-mesure, au plus proche des besoins des professionnels comme des particuliers.

Dans le cadre d'une alternance, nous recrutons : un(e) **Assistant(e) Chef de Projet Marketing (h/f)** pour notre siège social basé à Levallois Perret (92).

### **Description du poste**

Reportant à la Directrice marketing, vous êtes force de proposition sur le développement et l'évolution de l'offre et des dispositifs marketing en cohérence avec les attentes client et la stratégie sur les marchés de l'isolation.

Vous participez à la diffusion d'une marque humaine et d'un programme d'amélioration de l'expérience client.

### **Responsabilités principales**

- Marketing opérationnel : conception d'argumentaires commerciaux adaptés aux cibles prioritaires, organisation d'actions de marketing digital, production de contenus éditoriaux, optimisation des actions commerciales grâce à la conception de méthodes et d'outils améliorant la performance, travail avec des agences externes pour suivre les étapes de réalisation des outils de communication.



HIRSCH France

SAS au capital de 5 500 000,00 € - R.C.S. Nanterre 853 214 526  
Siège Social : 164 – 174 rue Victor Hugo, 92300 Levallois Perret

[www.hirschisolation.fr](http://www.hirschisolation.fr)



- Marketing stratégique : compréhension du marché et test auprès des clients de l'accueil de nouveaux produits et services, participation à la conception et mise en œuvre d'une stratégie d'offre segmentation produit, segmentation client.

### **Aptitudes professionnelles**

- Qualité rédactionnelle
- Capacité à travailler en équipe
- Créativité et curiosité
- Sens de l'organisation et de la rigueur
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Capacité d'adaptation aux situations/interlocuteurs

### **Formation et expérience professionnelle**

- Stage de Master 2 Marketing
- Formation technique + stage de 3<sup>ème</sup> cycle Marketing ou Digital

Doté(e) d'un bon relationnel, vous êtes organisé(e), autonome, rigoureux(se). Vous appréciez le travail en équipe et savez être force de proposition.

Vous avez, avant tout, un goût pour le marketing et les solutions techniques. Et un petit plus qui vous différencie !

Votre profil correspond et vous souhaitez vous épanouir au sein d'une équipe passionnée en mode start-up, convivial et exigeant au sein d'une structure à taille humaine ?

Alors, ce poste est fait pour vous !



**HIRSCH France**

SAS au capital de 5 500 000,00 € - R.C.S. Nanterre 853 214 526  
Siège Social : 164 – 174 rue Victor Hugo, 92300 Levallois Perret

[www.hirschisolation.fr](http://www.hirschisolation.fr)