

Alternance – Assistant(e) Marketing & Communication (H/F)

Lieu de travail : France - Hauts-de-Seine - Ile-de-France

Filière : Marketing

A pourvoir le : septembre

Type de contrat : Alternance - Temps plein

HIRSCH Isolation conçoit des solutions originales et innovantes en polystyrène expansé (PSE) pour l'isolation de tout le bâtiment. Avec ses 5 sites de production et ses 240 salariés, l'activité en France a généré un chiffre d'affaires d'environ 100 millions d'euros en 2021.

HIRSCH Isolation s'appuie sur l'expertise métier du groupe HIRSCH, leader européen du PSE, alliant ainsi la pérennité d'un groupe au dynamisme d'une entreprise à taille humaine.

Notre ambition est de devenir le leader français de l'isolation Durable et Responsable en s'appuyant sur nos principales forces : nos équipes et notre présence sur tout le territoire.

Afin d'accompagner la croissance de notre activité, nous cherchons de nouveaux talents pour renforcer nos équipes !

Dans le cadre d'une alternance, nous recherchons : un(e) **Assistant(e) Marketing & Communication (h/f)** pour notre siège social basé à Levallois Perret (92).

Description du poste

Reportant à la Direction Marketing, vous êtes créatif et force de proposition pour participer activement au plan Marketing et de Communication. Vous participez à la diffusion d'une marque humaine et d'un programme d'amélioration de l'expérience client.

Responsabilités principales

- Marketing opérationnel & communication : créations de visuels, mises à jour de documentations, travail avec des agences externes pour suivre les étapes de réalisation des outils de communication (print, goodies, etc.).
- Marketing digital : production de contenus éditoriaux pour le site internet et les réseaux sociaux, optimisation SEO et SEA sur le site internet



HIRSCH France

SAS au capital de 500 000,00 € - R.C.S. Nanterre 853 214 526
Siège Social : La Grande Arche Paroi Nord, 92044 Paris La Défense Cedex

www.hirschisolation.fr

- Marketing de la marque et expérience client : contribution à l'augmentation de la notoriété de la marque et d'un programme d'amélioration de l'expérience client (UX).

Compétences nécessaires

- Maîtrise Suite Adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop)
- Créativité et curiosité
- Qualité rédactionnelle
- Connaissance SEO / SEA
- Capacité à travailler en équipe
- Sens de l'organisation et de la rigueur
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Capacité d'adaptation aux situations/interlocuteurs, polyvalence

Vous avez, avant tout, un goût pour le marketing et l'aspect technique du B to B.
Et un petit plus qui vous différencie !

Formation et expérience professionnelle

- Niveau Bac +3 : licence ou bachelor en Communication ou Marketing

Vous souhaitez vous former au sein d'une équipe passionnée en mode start-up, conviviale et exigeante au sein d'une structure à taille humaine ?

Alors, ce poste est fait pour vous !

Pour mieux nous connaître, cliquez ici :

[Site internet](#)

[Youtube](#)

[Linkedin](#)



HIRSCH France

SAS au capital de 500 000,00 € - R.C.S. Nanterre 853 214 526
Siège Social : La Grande Arche Paroi Nord, 92044 Paris La Défense Cedex

www.hirschisolation.fr