

Stage – Assistant(e) Marketing (h/f)

Lieu de travail : France - Hauts-de-Seine - Ile-de-France

Filière : Marketing

A pourvoir le : dès que possible

Type de contrat : Stage (6 mois) - Temps plein

Fort de ses 70 ans d'expérience sur le marché de l'isolation en polystyrène expansé (PSE), HIRSCH Isolation® conçoit des solutions performantes et innovantes pour tout le bâtiment. Avec ses 6 sites de production et ses 220 salariés, l'activité en France a généré un chiffre d'affaires d'environ 100 millions d'euros en 2019.

Fruit de la cession de l'activité isolation de Placo®, HIRSCH Isolation® s'appuie aujourd'hui sur l'expertise métier du Groupe HIRSCH, leader européen du PSE, alliant ainsi la pérennité d'un Groupe au dynamisme d'une entreprise à taille humaine. Une identité renouvelée, mais la même équipe avec un savoir-faire éprouvé et reconnu qui propose des isolants en polystyrène expansé, dans le but de lutter activement contre le réchauffement climatique avec un matériau 100% recyclable pour une isolation toujours plus durable et responsable.

Afin d'accompagner la croissance de notre activité, nous cherchons de nouveaux talents pour renforcer nos équipes !

Dans le cadre d'un stage, nous recherchons : un(e) **Assistant Marketing (h/f)** pour notre siège social basé à Levallois Perret (92).

Description du poste

Reportant à la Directrice marketing, vous êtes force de proposition sur le développement et l'évolution de l'offre et des dispositifs marketing en cohérence avec les attentes client et la stratégie sur les marchés de l'isolation.

Responsabilités principales

- Marketing digital, opérationnel, communication : organisation de parcours et d'actions de marketing digital, production de contenus éditoriaux pour le site internet et les réseaux sociaux, travail avec des agences externes pour suivre les étapes de réalisation des outils de communication (Apps, plateforme de services digitaux, print).



HIRSCH France

SAS au capital de 500 000,00 € - R.C.S. Nanterre 853 214 526
Siège Social : La Grande Arche Paroi Nord, 92044 Paris La Défense Cedex

www.hirschisolation.fr

- Marketing de la marque et expérience client : contribution à l'augmentation de la notoriété de la marque et d'un programme d'amélioration de l'expérience client (UX).
- Marketing stratégique : compréhension du marché, participation à la conception et mise en œuvre d'une stratégie d'offre segmentation produit, segmentation client

Compétences nécessaires

- Créativité et curiosité, idéalement maîtrise de la suite Adobe Pro (Photoshop, Indesign)
- Qualité rédactionnelle
- Capacité à travailler en équipe
- Sens de l'organisation et de la rigueur
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Capacité d'adaptation aux situations/interlocuteurs

Vous avez, avant tout, un goût pour le marketing et la technique.

Et un petit plus qui vous différencie !

Formation et expérience professionnelle

- Stage de Master 2 Marketing
- Formation technique + stage de 3^{ème} cycle Marketing ou Digital

Vous souhaitez vous former au sein d'une équipe passionnée en mode start-up, conviviale et exigeante au sein d'une structure à taille humaine ?

Alors, ce poste est fait pour vous !



HIRSCH France

SAS au capital de 500 000,00 € - R.C.S. Nanterre 853 214 526
Siège Social : La Grande Arche Paroi Nord, 92044 Paris La Défense Cedex

www.hirschisolation.fr